

LOUHEN LUOLA

-IDEAKILPAILU

TYÖKIRJA 3

Kuinka saada nuoret ja kausiasukkaat mukaan?

Louhen luola -ideakilpailu toteutetaan osana Metsojen karkelot -hanketta, joka on saanut EU:n maaseuturahoitusta Keski-Suomen ELY-keskuksen kautta. Hanketta toteuttavat Leader Viisari, Landen kaiku ja Keski-Suomen kylät.



Jäsenten houkuttelu ja aktivoiminen

Uusien jäsenten houkuttelu yhdistykseen vaatii kohderyhmän tarpeiden ja kiinnostuksen kohteiden ymmärtämistä. Kohderyhmistä kerromme lisää seuraavalla aukeamalla. Tässä muutamia vinkkejä, joilla voisi yrittää tavoittaa erityisesti nuoria ja kausiasukkaita

1. Tee toiminnasta näkyvää ja houkuttelevaa

- Hyödynnä sosiaalista mediaa (Instagram, TikTok, Facebook) ja jaa tarinoita, kuvia ja videoita toiminnastanne.
- Korosta vaikutusmahdollisuuksia – mitä jäsenyys tarjoaa ja miten se hyödyttää yhteisöä.
- Järjestä matalan kynnyksen tapahtumia, joihin voi osallistua ilman sitoumuksia, kuten retkiä, työpajoja ja tapahtumia

2. Rakenna yhteisöllisyyttä ja joustavuutta

- Luo kevyempiä jäsenyyksiä, kuten kausijäsenyys tai "kannatusjäsenyys", joilla voi osallistua ilman suurta vastuuta.
- Tarjoa konkreettisia osallistumistapoja: lyhytkestoisia talkoita, vapaaehtoistehtäviä tai digitaalisia osallistumismahdollisuuksia.
- Käytä pelillistämistä, kuten jäsenpisteitä tai haasteita, joissa osallistuminen tuo näkyvyyttä ja kannustimia. Pelillistämisen hyödyntämisestä lisää myöhemmin.

3. Kohdenna viestisi oikein

- Nuoret arvostavat merkityksellisyyttä ja vaikuttavuutta, joten korosta, miten yhdistys tukee yhteistä hyvää.
- Kausiasukkaat voivat kiinnostua, jos tarjolla on paikallista verkostoitumista, paikallisia tapahtumia ja luontoon liittyviä aktiviteetteja.
- Tee yhdistyksen verkkosivuille helppo liittymismahdollisuus, ja käytä QR-koodeja esitteissä tai tapahtumissa.

4. Järjestä kiinnostavia tapahtumia ja etuja

- **Nuorille:** workshopit, kisailut, some-haasteet ja musiikki-/kulttuuritapahtumat voivat vetää mukaan.
- **Kausiasukkaille:** paikalliset retket, ruokakulttuuriin liittyvät tapahtumat ja verkostoitumistilaisuudet voivat lisätä kiinnostusta.
- Tarjoa jäsenille etuja, kuten alennuksia paikallisilta yrityksiltä tai ennakkopääsy tapahtumiin.

5. Ota uudet jäsenet mukaan päätöksentekoon

- Anna uusille mahdollisuus vaikuttaa toimintaan, esimerkiksi ideoimalla uusia tapahtumia tai projekteja.

Luo mentorointimalleja, joissa kokeneemmat jäsenet voivat tukea uusia tulijoita. Näytä toiminnan konkreettiset hyödyt ja pidä viestintä aktiivisena siellä, missä kohderyhmä on.

Mitä kohderymällä tarkoitetaan?

Kohderyhmä tarkoittaa niitä ihmisiä, joille yhdistyksen toiminta, viestintä ja tapahtumat on suunnattu. Se on ryhmä, jota halutaan tavoitella ja saada mukaan yhdistykseen.

Miten tavoittaa erilaisia kohderyhmiä?

Yhdistyksen kannattaa miettiä, ketkä hyötyvät sen toiminnasta ja keitä se haluaa mukaan. Silloin on helpompi suunnitella toimintaa, viestintää ja tapahtumia niin, että ne kiinnostavat juuri oikeita ihmisiä

Tässä muutamia esimerkkejä kohderyhmistä ja heidän potentiaalisista kiinnostuksen kohteista:

- **Nuoret** – kiinnostuneita yhteisöllisyydestä, tapahtumista ja vaikuttamisesta.
- **Kausiasukkaat** – haluavat tutustua alueeseen, verkostoitua ja osallistua silloin, kun ovat paikalla.
- **Perheet** – etsivät lapsille ja aikuisille yhteistä tekemistä.
- **Yrittäjät** – voivat hyötyä verkostoitumisesta ja yhteistyömahdollisuuksista.

Kun yhdistys tietää, keitä se haluaa mukaan, se voi kohdentaa viestiään tehokkaammin, käyttää resursseja viisaasti ja vahvistaa yhteisönsä vaikuttavuutta.



Yhdistä kohderyhmä & toiminta

Pohdi, mitä kohderyhmän jäsenet tarvitsevat. Yhdistä kohderyhmä viivalla toimintaan, josta ajattelet kohderyhmään kuuluvien ihmisten olevan kiinnostunut.

Kohderyhmä

Toiminta

Liikuntarajoitteiset – saavutettava toiminta

Järjestä perheille sopivia aktiviteetteja, kuten retkiä, leikkikenttäpäiviä ja kulttuuri- tai luontotapahtumia.

Nuoret – koululaiset, nuoret aikuiset

Tarjota mahdollisuus osallistua projekteihin, joissa he voivat vaikuttaa ja kehittää alueen toimintaa.

Kausiasukkaat – mökkeilijät, matkailijat

Järjestä alueen luonto- ja kulttuurikierroksia, jotka esittelevät paikallista elämää ja luonteenpiirteitä.

Lapsiperheet – vanhemmat & lapset

Tarjota harjoittelupaikkoja ja mahdollisuuksia opinnäytetöiden tekemiseen.

Yrittäjät ja paikalliset yritykset

Järjestä kyläjuhlia, siivoustalkoita tai yhteisiä alueen kehittämispäiviä.

Seniorit – eläkeläiset ja ikääntyvät

Järjestä kielikursseja, kulttuurivaihtotilaisuuksia ja yhteisöllisiä tapahtumia.

Maahanmuuttajat – verkostoa kaipaavat

Tarjota esteettömiä tiloja ja mukautettuja aktiviteetteja kuten tuolijumppaa. Järjestä urheilutapahtumia, yhteisiä liikuntatunteja ja kilpailuja.

Kulttuuritoimijat – taiteilijat, käsityöläiset

Tarjota monipuolisia vapaaehtoistehtäviä, joissa voi osallistua yhteisön kehittämiseen.

Yhteiskunnallisesti aktiiviset

Tarjota mahdollisuuksia sponsoroida paikallisia tapahtumia ja näkyä yhteisön tapahtumissa.

Luontoharrastajat ja vaeltajat

Järjestä matalan kynnyksen tapahtumia, kuten kahvitaukoja, kulttuuri-iltoja ja tansseja.

Työttömät ja työnhakijat

Järjestä yhteisiä retkiä tai liikuntatapahtumia, joissa voi verkostoitua ja kehittää omaa harrastustaan.

Opiskelijat – harjoittelua kaipaavat

Tarjota mahdollisuus osallistua projekteihin, joissa voi kehittää uusia taitoja.

Paikalliset aktiivit

Järjestä näyttelyitä, konsertteja ja työpajoja.

Urheilijat & liikkujat – seurajäsenet, kuntoilijat

Pelillistäminen jäsenten sitouttamisen apuna

Peli vai pelillistäminen?

Peli on viihdyttävä ja kilpailullinen kokemus, jossa osallistujat pyrkivät saavuttamaan tiettyjä tavoitteita.

Pelillistäminen käyttää pelien elementtejä, kuten pisteitä ja haasteita, eri ympäristöissä ja tarkoituksissa.

Pelillistäminen ei ole vain leikkiä, vaan keino sitouttaa ja aktivoida. Markkinoinnissa pelillistäminen on jo arkipäivää, ja sen hyödyt tunnistetaan yhä laajemmin. Toisin kuin pelit, pelillistämällä on aina jokin tavoite, kuten oppimisen parantaminen tai osallistumisen mielekkyys. Se voi sisältää erilaisia palkitsemisjärjestelmiä, tarinallisuutta tai haasteita, jotka lisäävät sitoutumista ja osallistumista.

Koska pelillinen tekeminen on ihmisille luontaista, sitä voidaan hyödyntää lähes missä tahansa kontekstissa, kuten koulutuksessa, työelämässä ja yhdistystoiminnassa. **Pelillistäminen ei ole pelkkää leikkiä, vaan keino sitouttaa ja aktivoida ihmisiä. Hauskuus voi tukea tätä, mutta ei ole itse tarkoitus.**

Pohdi millä tavoin pelillistämistä on hyödynnetty yrityksissä?

Kun asioit ruokakaupassa, verkkokaupassa tai pankissa, minkälaisia pelillistämisen muotoja tulee vastaan? Miten niitä on hyödynnetty esimerkiksi kanta-asiakasohjelmissa tai kilpailuissa?

Yhdistä kohderyhmä & toiminta

Pelillistäminen voi tuoda yhdistystoimintaan lisää osallistujia, sitouttaa jäseniä ja tehdä toiminnasta innostavampaa. Tässä muutamia esimerkkejä, kuinka pelillistämistä voitaisiin hyödyntää yhdistyksissä.

Jäsenaktivointi ja osallistuminen

- Yhdistys voi luoda kannustinjärjestelmiä, joissa jäsenet ansaitsevat pisteitä tai merkkejä osallistumisesta tapahtumiin, talkoisiin tai koulutuksiin. Tämä voi lisätä yhteisöllisyyttä ja motivoida aktiivisuuteen.

Varainhankinta

- Lahjoituskampanjoista voi tehdä pelillisiä esimerkiksi asettamalla saavutustasoja: kun tietty summa on kerätty, avautuu uusia tavoitteita tai palkintoja. Tämä voi tehdä varainhankinnasta kiinnostavampaa ja houkutella enemmän tukijoita.

Koulutukset ja mentorointi

- Uusien vapaaehtoisten perehdytys ja yhdistystoiminnan oppiminen voidaan tehdä pelillisten elementtien avulla, esimerkiksi suorittamalla "tasoja" tai osallistumalla haasteisiin, jotka tukevat oppimista ja yhteisön kehitystä.

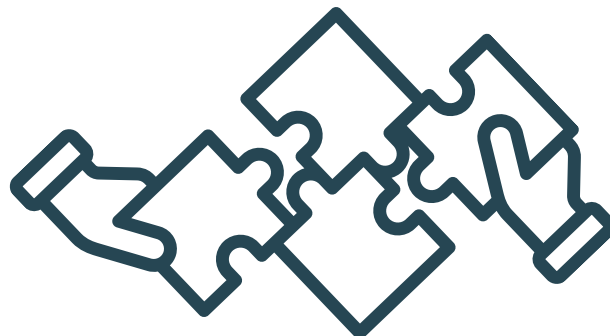
Tapahtumat ja kampanjat

- Yhdistys voi järjestää esimerkiksi haasteita, joissa osallistujat suorittavat tehtäviä, keräävät pisteitä ja kilpailevat ystävällisessä hengessä. Esimerkiksi ympäristötalkoissa voidaan käyttää sovelluksia, joissa lasketaan kerättyjä roskamääriä tai istutettuja puita.

Viestintä ja näkyvyys

- Sosiaalisen median kampanjat voivat hyödyntää pelillistämistä esimerkiksi haasteiden, arvontojen tai "kerää ja jaa" -tyyppisten sisältöjen kautta. Tämä voi lisätä yhdistyksen tunnettavuutta ja houkutella uusia jäseniä.

Tee yhdistystoimintaan osallistumisesta hauskeempaa, merkityksellisempää ja vaikuttavampaa!



Laita aivot töihin!

Keksi miten yhdistyksessäsi voitaisiin hyödyntää pelillistämistä.

Ympyröi kohderyhmä

**nuoret, opiskelijat,
kausiasukkaat,
matkailijat,
lapsiperheet,
lemmikkien omistajat,
yrittäjät, eläkeläiset,
käsitöiden harrastajat,
luonnossa liikkujat,
kulttuuriaktiivit,
kuntoilijat, poliittisesti
aktiiviset,
vapaaehtoistyöntekijät,
historiasta
kiinnostuneet**

Ympyröi haluamasi tavoite

**jäsenten sitouttaminen, osallistumisen
lisääminen, yhteisön vahvistaminen,
aktiviteettien lisääminen, motivaation
parantaminen, tiedon jakamisen
tehostaminen, jäsenten välinen kisa,
uusien jäsenten houkuttelevuus,
vapaaehtoistyön lisääminen,
tapahtumiin osallistuminen, osaamisen
kehittäminen, yhteisten projektien
edistäminen, uuden
harrastustoiminnan kehittäminen,
jäsenten välisen vuorovaikutuksen
parantaminen, positiivisen ilmapiirin
luominen**

Miten pelillistät kohderyhmällesi valitsemasi tavoitteen?

*Nuorten houkuttelemiseksi pelillistäminen voisi sisältää haasteita ja palkintojärjestelmän, jossa pisteitä saa uusien jäsenten kutumisesta. **Nyt keksi omasi!***

Kyläkummitoiminta

Mikä ihmeen kyläkummi?

Kyläkummi, maallemuuttokummi, muuttokummi, muuttoagentti – nimiä on monia! Kyläkummin tehtävänä on olla linkki maallemuuttohaaveilijan, uuden asukkaan, monipaikkaisen sekä kesäasukkaan ja kylän välillä. Kyläkummit auttavat vapaaehtoisesti muuttajia kotiutumaan uuteen asuinpaikkaansa ja osaavat kertoa alueen palveluista sekä yhdistys- ja harrastustoiminnoista.

Heiltä voi kysyä mistä löytyvät alueen parhaat retkipaikat, missä asuu kylän taitavin timpuri ja kuka myy polttopuita. He osaavat kertoa alueen vapaista asunnoista, taloista ja tonteista, toivottavat uudet asukkaat tervetulleiksi, kutsuvat mukaan kylän ja kunnan toimintaan ja toimivat näin uusien asukkaiden tukena ja turvana monella tapaa. Jokainen kyläkummi toimii itselleen sopivalla tavalla ja tekee toiminnasta oman näköistään. Tämän oppaan avulla kyläkummi, kylä tai kunta voi koota itselleen sopivan kokonaisuuden. Lähde rohkeasti käynnistämään kyläkummitoimintaa!

Kyläkummimalli on kehitetty **Suomen kylät ry:n Landemia -hankkeen yhteydessä**. Kyläkummimallia voi myös soveltaa yhdistystoiminnassa. Kohta pääset miettimään, kuinka!

Millainen on kylä/yhdistyskummin tulisi olla?

- ✓ **Helposti lähestyttävä**
- ✓ **Positiivinen, ystävällinen ja auttavainen asenne**
- ✓ **Iloinen ja sopivan rempseä luonne**
- ✓ **Tuntee kylän paikat, palvelut ja ihmiset sekä muuttomahdollisuudet**
- ✓ **Kutsuu mukaan kylän toimintaan, on tukena ja turvana**
- ✓ **Yhteystiedot helposti löydettävissä**

Kuka voisi olla teidän yhdistyksenne kummi?



Kummitoiminta madaltaa yhteydenoton kynnystä

Kyläkummin/ kummien nimeäminen madaltaa alueelle muuttoa suunnittelevan kynnystä yhteydenottoon. Kyläkummitoiminta on yksi tapa kertoa alueen parhaista paikoista, palveluista ja tapahtumista. Kyläkummi saa uuden asukkaan kotiutumaan ja sitoutumaan kylään sekä rohkaisee osallistumaan esimerkiksi yhdistystoimintaan. Kyläkummi tukee paikallisten yrittäjien toimintaa jakamalla tietoa alueen palveluista ja tuottajista.

Kyläkummin tehtäviä

- ✓ Uusien ja kausiasukkaiden tukena ja apuna
- ✓ Antaa tietoa kylään ja kuntaan liittyvistä asioista – vapaista asunnoista tai tonteista, palveluista sekä alueen harrastustoiminnasta
- ✓ Toivottaa tervetulleeksi joko käymällä kylässä tai kutsumalla uudet asukkaat kylän tilaisuuksiin
- ✓ Vie uudelle asukkaalle tervetulotoivotuksen, paikallisen tuotteen, kyläkirjan, lahjakortin alueen palveluun tai jonkin alueen erikoisuuden.
- ✓ On itse tai osoittaa uudelle asukkaalle ”kyläkaverin” ja tutustuttaa uuden asukkaan ja kyläläiset toisiinsa
- ✓ Tyhjillään ja vähällä käytöllä olevien kiinteistöjen kartoitus ja kiinteistön omistajien aktivointi kohteen vuokraamiseen tai myyntiin

Yhdistyskummi voisi madaltaa liittymisen kynnystä

Liittymispäätöstä tehdessä kummi voisi toimia tukena, tarjoten henkilökohtaista tietoa yhdistyksestä ja sen toiminnasta, sekä jakamalla kokemuksia jäsenyyden hyödyistä. Tämä luo luottamusta ja auttaa uutta jäsentä tekemään informoidun päätöksen liittyä.

Yhdistyskummi voisi madaltaa liittymisen kynnystä

Kummitoimintaa voisi soveltaa yhdistyksessä niin, että uudet jäsenet saavat kokeneen jäsenen tuekseen, joka auttaa alkuun pääsemisessä, esittelee yhdistyksen toiminnan ja vastaa kysymyksiin. Näin uusi jäsen tuntee olonsa tervetulleeksi ja saa nopeammin juonesta kiinni. Myös olemassa olevat jäsenet tietävät heti, keneen olla yhteydessä yhdistyksen toiminnasta, sillä kummeilla on kaikki langat käsissään.

Kummitoimintaa yhdistystoiminnassa?

Nyt kun meille on selvää, mitä kyläkummitoiminta on, lähdetään pohtimaan kummitoimintaa oman yhdistyksen näkökulmasta.

Millä perusteella yhdistyskummi valittaisiin?

Perustuisiko kummin valinta tietomäärään, persoonallisuuteen vai mihinkä?

Millä tavalla tietoa yhdistyskummista levitettäisiin?

Näkyisikö verkkosivuilla, somekanavilla tai virallisissa tiedoissa?

Millä tavalla yhdistyskummiin saisi yhteyden?

Käytetäänkö sähköpostia, chattiä, puhelinta vai mitä?

Yhdistyskummin toiminta

Millaista yhdistyskummin toiminta voisi olla ja millä tavalla hän verkostoituisi alueen muiden toimijoiden kanssa? Tulisiko hänestä yhdistyksen “kasvot”?

Mitä kuuluisi yhdistyskummin toimenkuvaan?

Olisiko se yhteydenottoihin vastaamista vai kävisikö kummi vaikka kylässä?

Millä tavalla kummi olisi yhteydessä uuteen jäseneseen?

Lähetetäänkö esim. tervetuliaiskirje, hassu viesti tai pieni lahja?

Miten yhdistyskummi verkostoituisi muiden kanssa?

Olisiko kummi mukana vaikkapa messuilla tai alueen verkostoitumistilaisuuksissa?

Yhteisökehittäminen yleisesti

Yhdessä kohti kestäväää ja elinvoimaista tulevaisuutta

Yhteisökehittäminen on eri toimijoiden – kuten kuntien, yliopistojen ja järjestöjen – yhteistyötä paikallisten yhteisöjen hyvinvoinnin ja elinvoiman vahvistamiseksi. Se voi tarkoittaa esimerkiksi asukaslähtöistä kaavoitusta kunnassa, tutkimushankkeita yliopistoissa tai osallistavia kehitysprojekteja kolmannella sektorilla. Keskeistä on eri tahojen vuoropuhelu, resurssien yhdistäminen ja pitkäjänteinen työ sen eteen, että yhteisöt voivat itse vaikuttaa tulevaisuuteensa.



Yhteisökehittämisessä voi olla mukana rajaton määrä tahoja – käytännössä niin monta kuin yhteistyölle on tarvetta ja mahdollisuuksia.

Tyypillisesti mukana voivat olla esimerkiksi:

- Julkinen sektori: kunnat, maakunnat, valtion virastot
- Kolmas sektori: yhdistykset, säätiöt, osuuskunnat
- Yritykset: paikalliset yrittäjät, suuret yritykset, startupit
- Koulutus- ja tutkimuslaitokset: yliopistot, ammattikorkeakoulut, tutkimusorganisaatiot
- Asukkaat ja yhteisöt: kylätoimikunnat, naapurustot, aktiiviset kansalaiset
- Rahoittajat: EU:n hankerahoitus, säätiöt, yksityiset sijoittajat



Mitä enemmän tahoja saadaan mukaan, sitä monipuolisempia resursseja, osaamista ja näkökulmia voidaan hyödyntää. Keskeistä on kuitenkin yhteinen tavoite ja selkeä yhteistyörakenne.

Yhteisökehittäminen yhdistyksessä

Yhdistämällä voimavaroja saadaan enemmän aikaan

Yhdistystoiminnassa yhteisökehittäminen tarkoittaa sitä, että paikalliset toimijat yhdistävät voimansa kehittääkseen alueensa elinvoimaisuutta, palveluja ja yhteisöllisyyttä. Kumppaneina voivat olla esimerkiksi kunnat, oppilaitokset, yritykset, seurakunnat, kyläyhdistykset, kulttuuritoimijat sekä asukkaat itse.

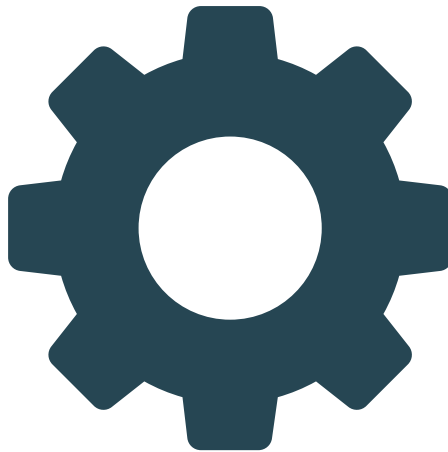
Kyläyhdistys voi esimerkiksi yhteistyössä kunnan ja yrittäjien kanssa järjestää yhteisiä tapahtumia, kehittää palveluita tai toteuttaa ympäristöön liittyviä hankkeita. Myös yliopistot ja ammattikorkeakoulut voivat olla mukana tutkimus- ja pilotointihankkeissa, joissa yhdistykset toimivat käytännön toteuttajina.

Millaista projektia yhdistyksessänne voisi lähteä pohtimaan yhteisökehittämisen näkökulmasta?

Mitä yhteisöjä tulisi mukaan kehittämään?

Olisiko se toinen yhdistys, paikallinen yritys vai mikä?

Piirrä rattaan ympärille tahot, jotka haluaisit mukaan kehitystyöhön.



Miten saisit heidät innostumaan kehittämisestä?

Mieti mikä olisi yhteisesti saavutettava hyöty?

Miten olisit yhteydessä kumppaneihin?

Soittaisito kaikille erikseen vai esittelisitkö ideasi yhteisesti?

Mitä tavoitteita asettaisit yhteistyölle?

Mitä tehtäisiin konkreettisesti? Miten tuloksia mitattaisiin?