



-IDEAKILPAILU

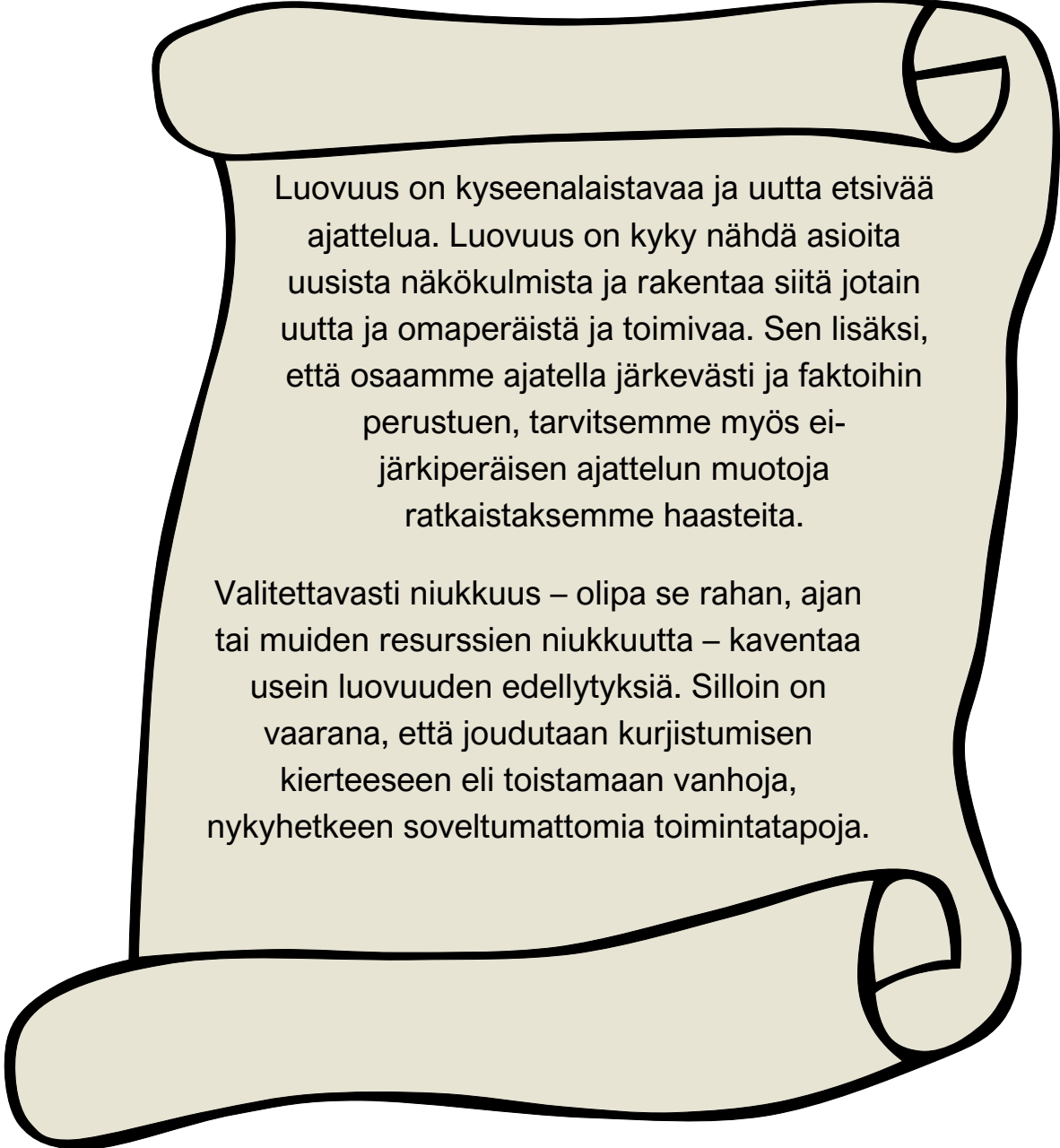
TYÖKIRJA 2

Voimavarana luovuus ja tapahtumat

Louhen luola -ideakilpailu toteutetaan osana Metsojen karkelot -hanketta, joka on saanut EU:n maaseuturahoitusta Keski-Suomen ELY-keskuksen kautta. Hanketta toteuttavat Leader Viisari, Landen kaiku ja Keski-Suomen kylät.



Mitä luovuudella tarkoitetaan?

A light beige scroll with a black outline, featuring a rolled-up top right corner and a bottom right corner. It contains two paragraphs of text in a black sans-serif font.

Luovuus on kyseenalaistavaa ja uutta etsivää ajattelua. Luovuus on kyky nähdä asioita uusista näkökulmista ja rakentaa siitä jotain uutta ja omaperäistä ja toimivaa. Sen lisäksi, että osaamme ajatella järkevästi ja faktoihin perustuen, tarvitsemme myös ei-järkiperäisen ajattelun muotoja ratkaistaksemme haasteita.

Valitettavasti niukkuus – olipa se rahan, ajan tai muiden resurssien niukkuutta – kaventaa usein luovuuden edellytyksiä. Silloin on vaarana, että joudutaan kurjistumisen kierteeseen eli toistamaan vanhoja, nykyhetkeen soveltumattomia toimintatapoja.

Luovuuden vastakohtana on ”meillä on aina tehty näin” -ajattelu. Luovuus ei mahdu yhteisöön, jossa on kaiken tietämisen, osaamisen ja hallitsemisen pakko.

Luovuus ei synny tyhjiössä. Se kumpuaa kohtaamisista, keskusteluista ja kyvystä kyseenalaistaa vallitsevia käytäntöjä. Kun yhteisössä vallitsee luottamus ja jokainen kokee tulevansa kuulluksi, syntyy ilmapiiri, jossa luovat ideat uskalletaan sanoa ääneen ja myös viedä käytäntöön.

Suunnitelmallinen, avoin ja utelias toimintakulttuuri ruokkivat yhteisön luovuutta!



Luovuus, vuorovaikutus ja luottamus –tapahtuman koonti Tussitaikureiden kuvittamana.

Kuva: Eero Saarikoski, Tussitaikurit.

Ajatuksia luovuudella johtamisesta

Luovuuden johtamisessa tarvitaan kyseenalaistamista, mutta myös johtajan kykyä muuttaa näkemystä ja mielipidettä. Luovuuden johtaminen edellyttää toiminnanjohtajalta herkkyyttä ja kykyä nähdä tulevaisuuteen, mutta se edellyttää myös yksilön luovuuden tunnistamista ja tunnustamista.

Se on luovuuden näkemistä voimavarana, eikä sitä saisi tukahduttaa tiukoilla säännöillä ja liiallisella holhoamisella. Luovuuden johtaminen on joustavuutta, avoimuutta, suvaitsevaisuutta, erilaisuuden ymmärtämistä ja luottamusta.

Miten kuvailisit luovaa johtamista?

Pohdi millaista luova johtaminen on.

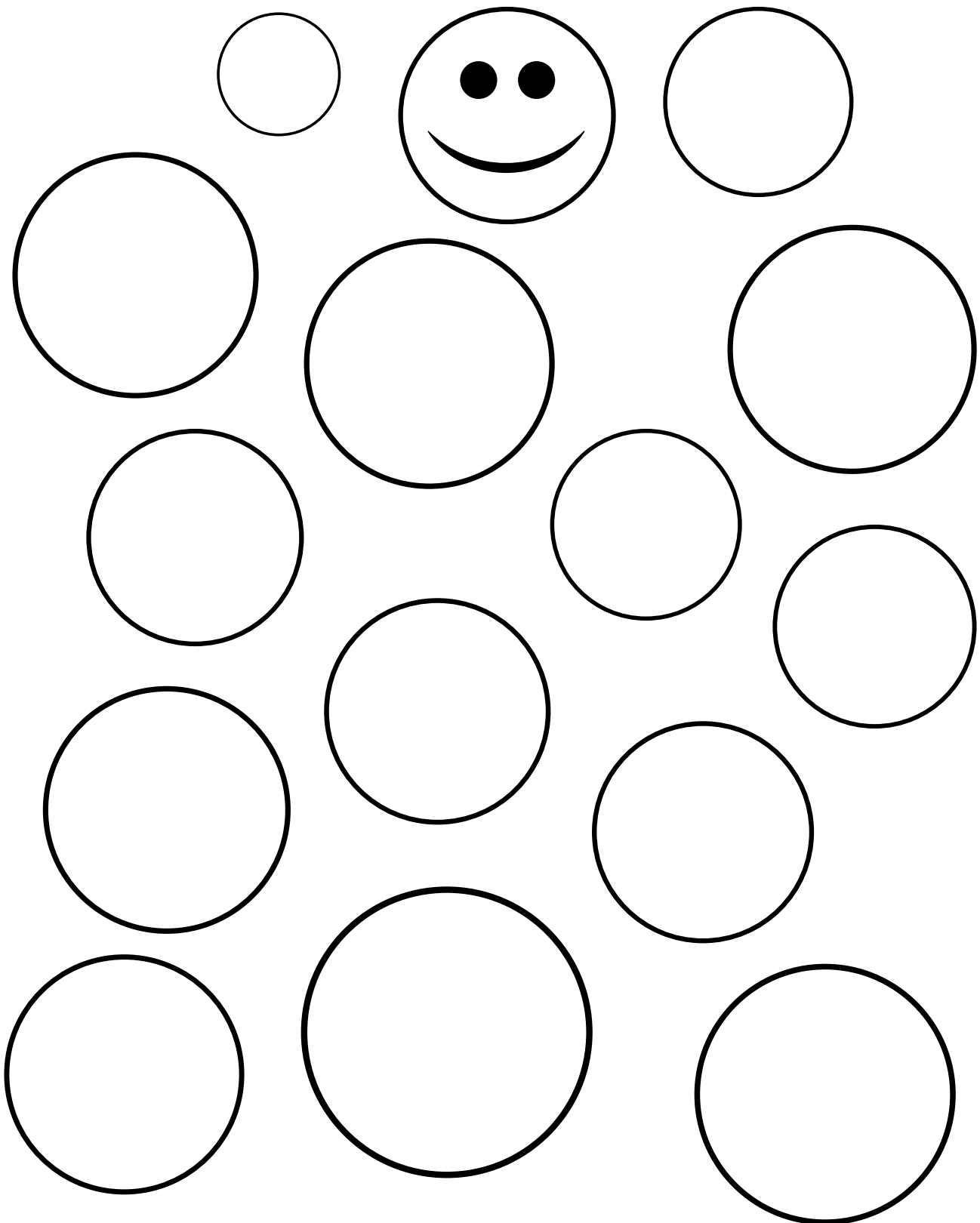
Ympyröi termit jotka viittaavat mielestäsi luovaan johtajuuteen.

Alleviivaa kohdat, jotka eivät mielestäsi liity luovuuteen:

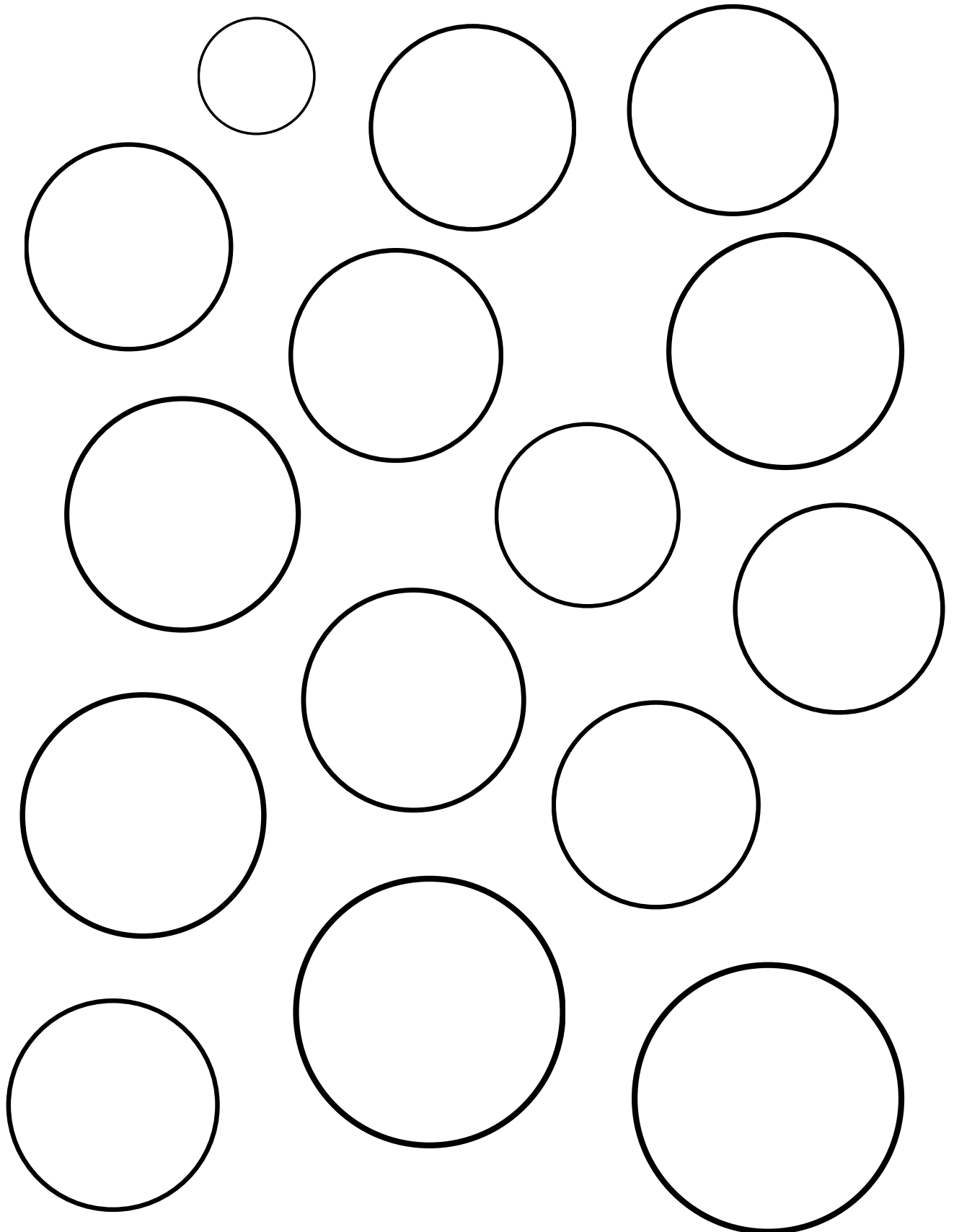
Joustava pessimistinen suvaitsevainen
lannistava rohkea epäluottavainen
kannustava tylsä herkkä uhmallinen
näkemyksellinen passiivinen innostava
rajoittunut utelias kiintynyt kaavoihin
inspiroiva hidas reagoimaan kuunteleva
epäselkeä uudistava muuntautumiskykyinen
mukautuva itsekeskeinen empaattinen,
ristiriitoja sietävä visionäärinen estävä
monimuotoinen jämähtänyt peloton
luottamusta rakentava suunnittelematon
rajoja rikkova sulkeutunut yhteisöllinen
edistyksellinen kriittinen kokeileva
ymmärtävä yhdistävä rentoutunut
oivaltava kannatteleva kehittyvä
vastaanottavainen muutoksia pelkäävä
idearikas reagointikykyinen aktiivinen
itsevarma inspiroiva eristäytyvä
negatiivinen kestävä harkitsematon

30 ympyrän tehtävä

30 ympyrän testi on nopea ja hauska luovuusharjoitus. Anna itsellesi 30 minuuttia aikaa muuttaa kaikki ympyrät kuviksi. Harjoitus auttaa vapauttamaan liiallista itsekritiikkiä ja rohkaisee luomaan uusia ideoita ilman pelkoa virheistä.



- mitä ympyröistä syntyy?



Rohkeita ideoita!

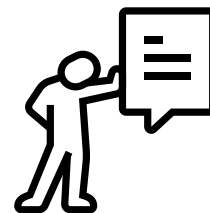
Ei ole olemassakaan tyhmiä ideoita, vaikka kaikkia ei voi toteuttaa. Mikä on ollut rohkein kuulemasi idea? Oliko idea tai osa siitä toteutettavissa?

Mikä on rohkein idea, mitä on ehdotettu yhdistyksen kokouksessa?

Mikä ideassa oli toteutettavaa?

Mihin idea kaatui, vai kaatuiko?

Luova tulevaisuus -harjoitus



Tarkoitus

- yhdistyksen tavoitteen konkretisointi
- yhdistyksen voimavarojen tunnistaminen
- yhdistyksen esteiden tunnistaminen

Harjoitus ja kulku

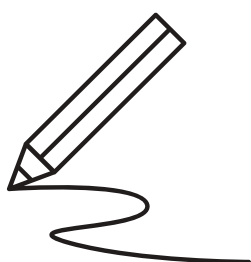
Katso ensin, missä ollaan nyt. Mieti sitten mihin halutaan mennä, ja tunnista, mitkä asiat tukevat ja mitkä haastavat matkaa. Kun nämä eri näkökulmat yhdistetään, löytyy uusi suunta ja ratkaisu, joka vie eteenpäin.

Anna itsellesi 5 minuuttia aikaa jokaisen tiekartan piirtämiseen.

Jori Linnamäki, Eloisa -hanke, Laurea

- **Piirrä tulevaisuuden tavoite**, josta ei vielä tiedetä, miten sen voisi saavuttaa. Tavoitteen on oltava tarpeeksi selkeä, että voit pohtia konkreettisesti matkaa siihen.
- **Piirrä tämän hetken tilanne** – mitä kaikkea yhdistyksessä on meneillään?
- **Piirrä este**, joka on tämän hetken ja tulevaisuuden välissä. Mitä haasteita tunnistat matkalla tavoitteeseen?
- **Piirrä voimavarat ja avut**, joita yhdistyksen toiminnasta voit tunnistaa, mitkä auttavat esteen selättämisessä.
- Pohti harjoituksen antia, mikäli toimit ryhmässä.

Jos piirtäminen tuntuu täysin mahdottomalta, voit myös kuvailla tiekarttaa sanoin. Rohkaisemme kuitenkin kaikkia heittäytymään!



Tiekartat 1 & 2

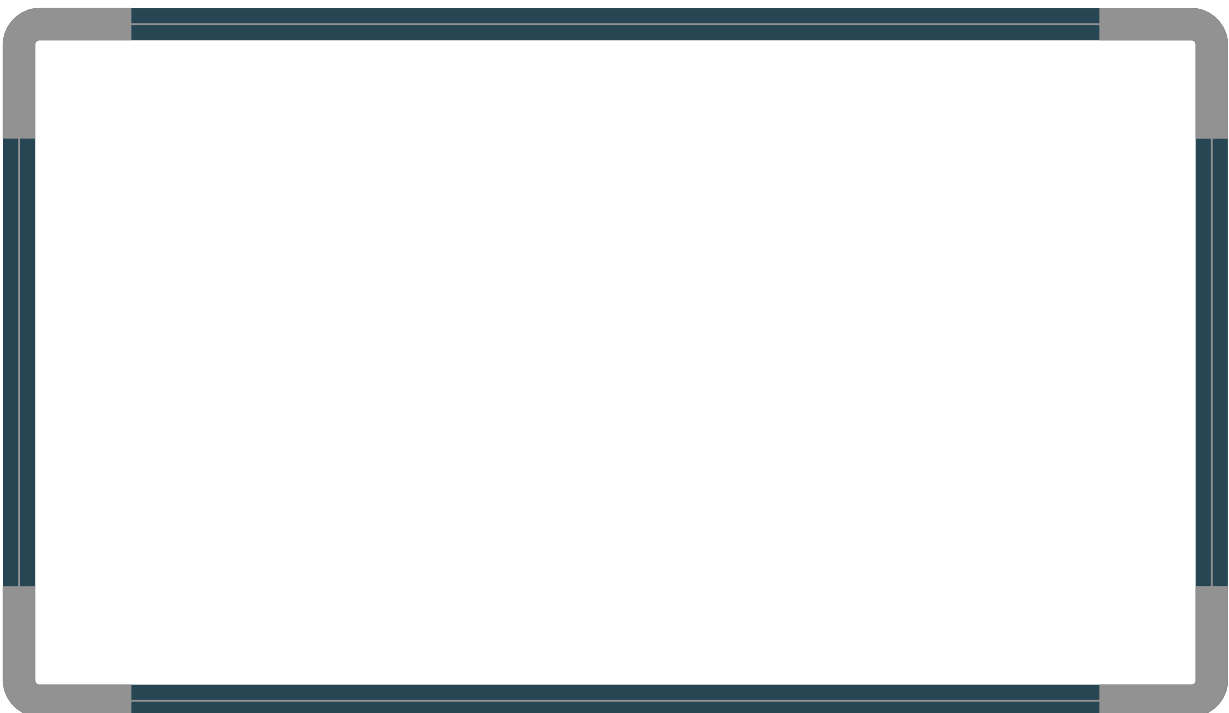
Tulevaisuuden tavoite

Selkeä tavoite, josta ei vielä tiedetä, kuinka sen voisi saavuttaa



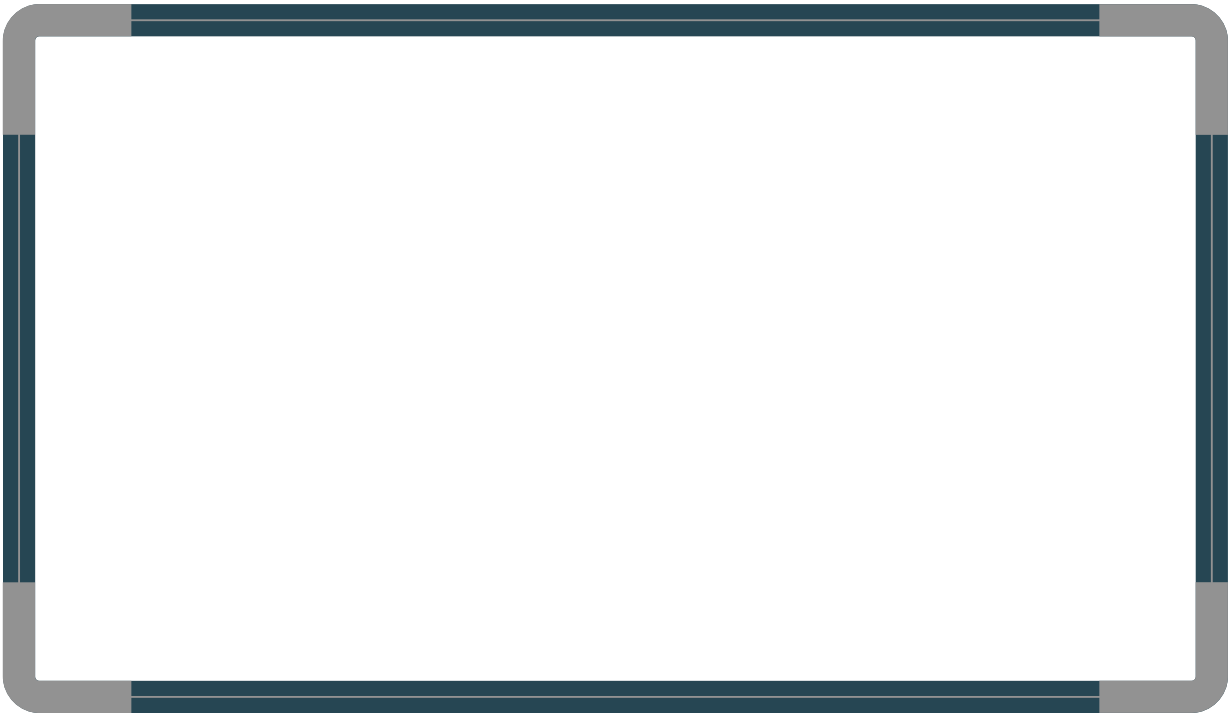
Piirrä tämän hetken tilanne

Mitä kaikkea yhdistyksessä on meneillään?

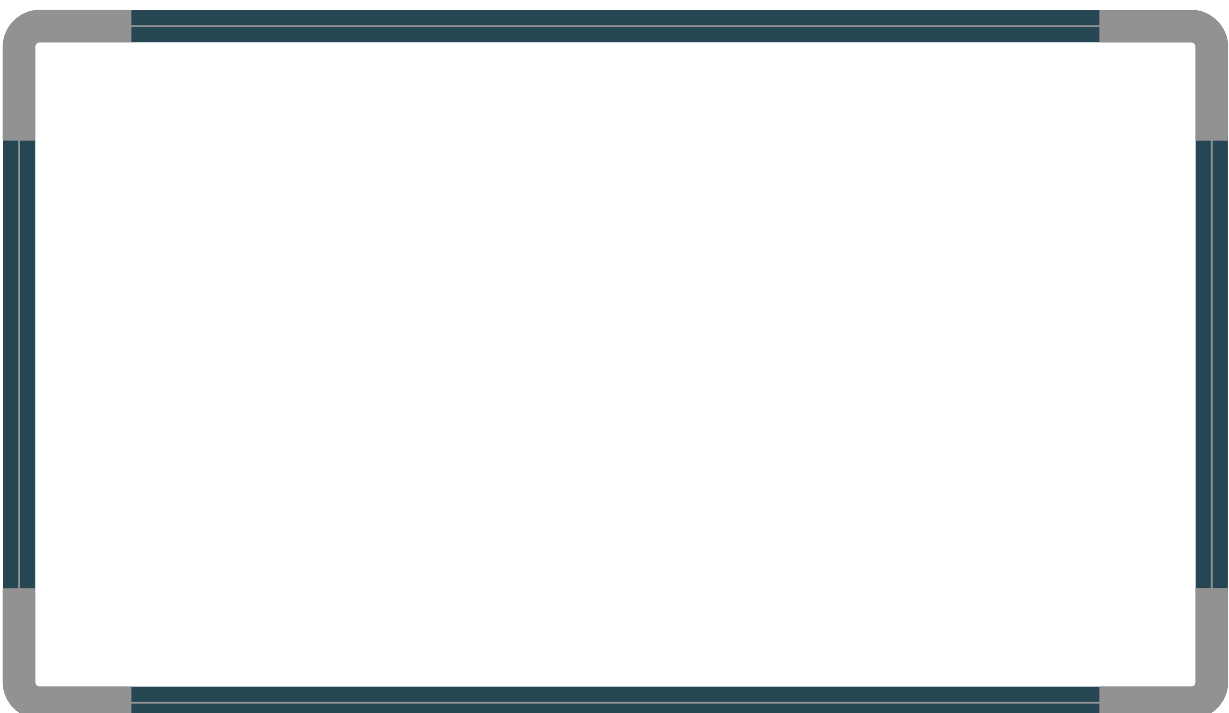


Tiekartat 3 & 4

Piirrä este. Mikä on tämän hetken ja tulevaisuuden välissä? Mitä haasteita tunnistat matkalla tavoitteeseen?



Piirrä voimavarat ja avut, joita yhdistyksen toiminnasta voit tunnistaa, mitkä auttavat esteen selättämisessä.



Tapahtumien tuottaminen

Tapahtumia on monenlaisia - mitä haluat järjestää?

Kulttuuri- ja taide

- Konsertit
- Teatteriesitykset
- Taidenäyttelyt
- Elokuvaesitykset
- Stand up

Koulutukset

- Koulutukset ja työpajat
- Webinaarit
- Asiantuntijaluennot
- Keskustelutilaisuudet

Juhlat ja tilaisuudet

- Häät & syntymäpäivät
- Juhlaillalliset
- Teemajuhlat
- Elämykselliset juhlat
esim. farmi-teemalla

*Voidaanko kyläyhdistyksissä myydä
muutakin kuin tilavuokraa?
Nuorille työllistymismahdollisuus?*

Yhteisö ja vapaa-aika

- Kyläjuhlat
- Urheilutapahtumat
- Kilpailut ja turnaukset
- Ulkoilmatapahtumat
& retket
- Illanvietot

Ruokakulttuuri

- Paikallinen menu
- Ruokakurssit
- Sieniretket
- Ravintokoulutukset

Varainhankinta

- Hyväntekeväisyysillat
- Lahjoituskampanjat ja huutokaupat
- Bingo ja arvonnat
- Kulttuuritapahtumat

*Pääsylipputulolla voidaan tukea
yhdistyksen toimintaa*

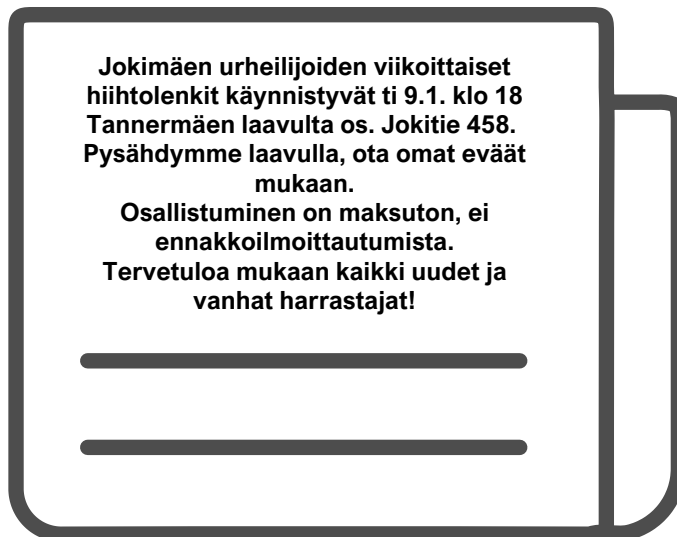
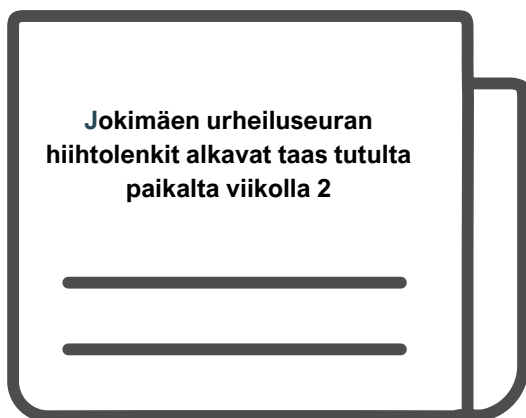
MITÄ? MISSÄ? MILLOIN?

Ole viestinnässäsi selkeä ja kerro mistä tapahtumassasi on kyse.

Maksuttoman näkyvyyden paikkoja on tarjolla useita. Muistathan viestiä tapahtumastasi ahkerasti. Hyvä näkyvyys tuo osallistujia.

- **Mitä tehdään?**
- **Selkeä aika, paikka**
- **Kenelle?**
- **Osallistuminen ja hinta**

Esimerkki 1



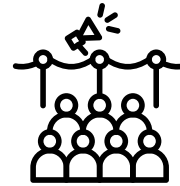
Esimerkki 2

Mieti, millaisia eroavaisuuksia näiden kahden ilmoituksen välillä oli?
Kumpi on parempi ja miksi?

Maksuttoman näkyvyyden paikkoja:

- Tapahtumapaikan kunnan tapahtumakalenteri
- Keskisuomalaisen menoinfo
- Keski-Suomi Evens -tapahtumakalenteri
- Lähellä.fi -tapahtumakalenteri
- Mukaan hyvinvointikoordinaattoreiden yhdistyskirjeisiin
- Omat jäsenkirjeet
- Tiedotteet yhteistyökumppaneille esim. alueen yhdistyksille ja elinvoimayksikölle
- Tiedote paikallislehdelle ja/tai radiolle
- Tiedote kunnan markkinointikoordinaattorille tai Visit -organisaation edustajalle
- Juliste
- Postaukset ja tarinat omilla sometileillä
- Facebook -puskaradiot ja ryhmät
- FB -tapahtuma
- Ja joskus ihan perinteinen puhelu on virkistävä ja toimiva

Tapahtumasuunnittelun ABC



Mitä tapahtumalla halutaan saavuttaa?

Tapahtumien tavoitteita voidaan luokitella eri tavoin, tässä muutamia esimerkkejä. Kun tiedämme tapahtuman päätavoitteen, on helpompaa keskittyä sen saavuttamiseen ja valita onnistumisen mittaamiseen oikeat mittarit.

Osallistujamäärä

- Onko tärkeimpänä tavoitteena saada paikalle paljon osallistujia?

Tapahtuman sisältö

- Onko tavoitteena laadukas sisältö, jota voidaan hyödyntää myös viestinnässä?

Taloudellinen voitto

- Pääsylipputuloilla hankitaan varoja yhdistyksen toimintaan

Yhteisöllisyys

- Perustuuko tapahtuman arvo sen aikana syntyneeseen tunteeseen tai synergiaan?

Tavoitteiden mittaaminen

Aseta selkeät tavoitteet ja keinot niiden mittaamiseen

Vaikka päätavoitteena olisikin mahdollisimman suuri osallistujamäärä, sitä voidaan tavoitella myös yhteisöllisyyden elementeillä.

Osallistujamäärä

- Henkilömäärän kasvua voi tavoitella esimerkiksi oheistarjoilulla, ohjelmalla tai viestinnällä. Millä muulla?

Tapahtuman sisältö

- Tapahtuman laatuun voidaan vaikuttaa esimerkiksi tapahtumaympäristöllä, nimekkäillä osallistujilla tai tallenteilla. Mitä muuta tulee mieleen?

Taloudellinen voitto

- Taloudellista voittoa voidaan tavoitella esimerkiksi lippujen hinnalla ja oheistuotteiden tai lisäpalveluiden myynnillä. Muita ideoita?

Yhteisöllisyys

- Selkeä projekti sitouttaa muut mukaan, kasasittepa kylän yhteistä kuva-albumia tai järjestätte visailuita. Mitä muuta yhteistä tekemistä keksit?