



# LOUHEN LUOLA

-IDEAKILPAILU

## TYÖKIRJA 1

### **Vetovoimainen yhdistys - Mikä houkuttelee mukaan yhdistykseen?**

Louhen luola -ideakilpailu toteutetaan osana Metsojen karkelot -hanketta, joka on saanut EU:n maaseuturahoitusta Keski-Suomen ELY-keskuksen kautta. Hanketta toteuttavat Leader Viisari, Landen kaiku ja Keski-Suomen kylät.



# Louhen luola -ideakilpailu vie kohti entistä ehompaa yhdistystoimintaa

Aloita yhdistyksesi kehittäminen jo tänään!

Me autamme sinua viemään ideasi seuraavalle tasolle.

Louhen luola -ideakilpailun työpajoissa pääset kehittämään yhdistystoimintaasi ja viemään yhdistyksessä virinneitä ideoita toteuttamiskelpoisiksi ratkaisuuksi.

Matkalla kohti sparrausjaksoa pääset viemään työpajoissa jalostuneita ideoita toimiviksi palveluiksi, tapahtumiksi tai toimintamalleiksi, jotka vahvistavat yhteisöllisyyttä ja tuovat mukaan uusia aktiivisia jäseniä.

**Tervetuloa matkalle kohti Louhen luola -ideakilpailua!**

## Työpajojen sisällöt

### **LOUHEN LUOLA - TYÖPAJA 1**

Vetovoimainen yhdistys - Mikä houkuttelee mukaan yhdistykseen?

### **LOUHEN LUOLA - TYÖPAJA 2**

Voimavarana luovuus ja tapahtumat

### **LOUHEN LUOLA - TYÖPAJA 3**

Kuinka saada nuoret ja kausiasukkaat mukaan toimintaan?

### **LOUHEN LUOLA - TYÖPAJA 4**

Houkuttelevan yhdistyksen markkinointi ja viestintä



# Mitä yhdistys oikeasti tekee?

Taustatietoja siitä, miksi joku haluaisi mukaan toimintaan.

**Miksi yhdistys on olemassa?**

**Minkä ongelman yhdistyksen toiminta ratkaisee?**

**Miksi yhdistys on tärkeä?**

# Millä sanoilla kuvailet yhdistystäsi?

## Esimerkkikuvauksia

- avoin
- edelläkulkija

Millainen yhdistys on?

## Esimerkkikuvauksia

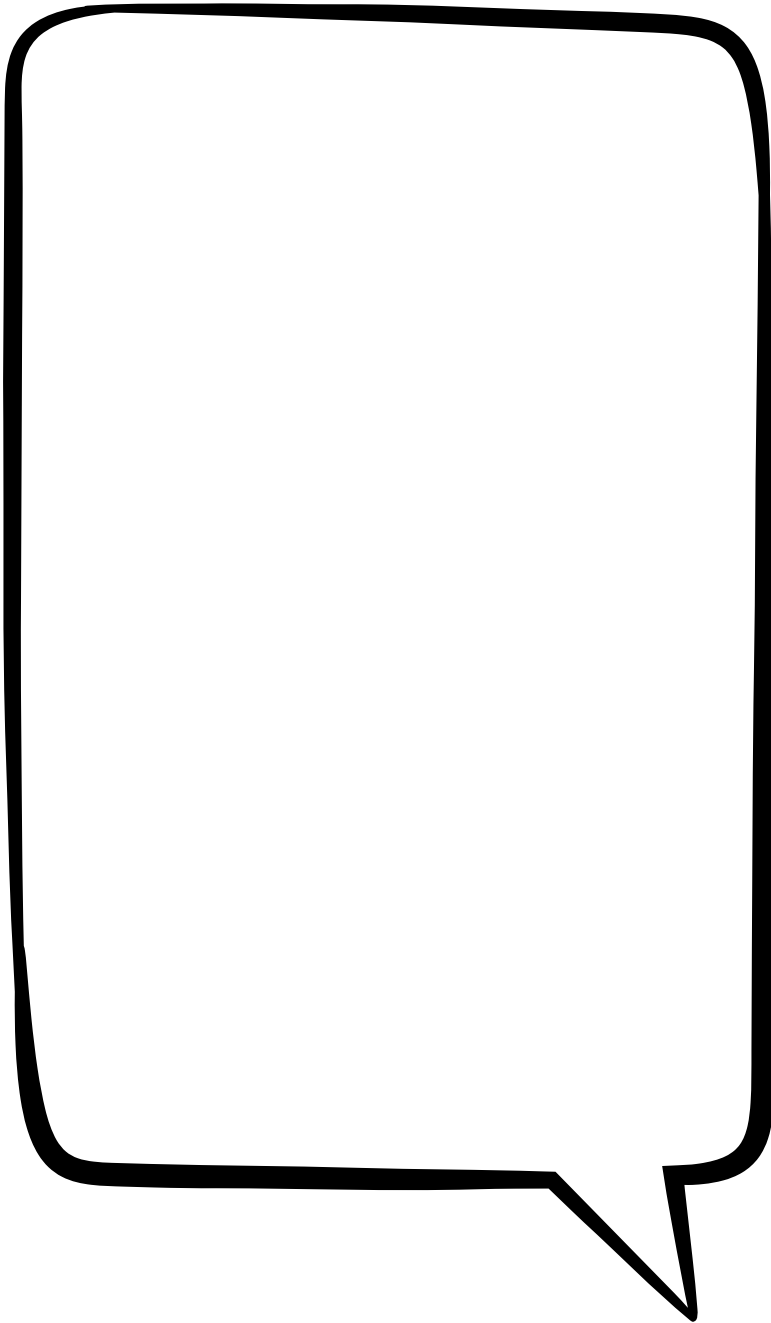
- sulkeutunut
- ennakkoluuloinen

Millainen yhdistys ei ole?



# Miksi yhdistys on olemassa?

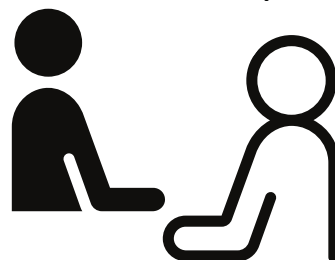
Miten kuvailet yhdistyksen toimintaa muille?



## Apukysymyksiä vastaamiseen

- Mitä yhdistys tekee?
- Mitä tapahtumia tai tilaisuuksia yhdistys järjestää?
- Miten yhdistys toimii?
- Ketkä voivat osallistua yhdistyksen toimintaan?

Millaista teidän  
yhdistystoiminta  
on?



# Ideoita uusien jäsenten hankkimiseen

## **Kerro toiminnasta selkeästi**

Tee selkeä esite tai verkkosivu, jossa kerrot, mitä teette ja miksi mukaan kannattaa tulla.

## **Järjestä tapahtumia**

Kutsu ihmisiä mukaan kokeilemaan toimintaa ilman sitoutumista.

## **Pyydä nykyisiä jäseniä tuomaan ystäviä**

Kannusta jäseniä kertomaan toiminnasta omille tutuilleen. Huolehdi, että uudet tulijat tuntevat olonsa tervetulleeksi.

## **Ole aktiivinen sosiaalisessa mediassa**

Julkaise kuvia ja tarinoita toiminnasta ja kerro, miten uudet ihmiset voivat liittyä mukaan.

## **Tee liittymisestä helppoa**

Tarjoa selkeät ohjeet ja helppo tapa ilmoittautua jäseneksi, esimerkiksi nettilomakkeella.

## **Kehitä toimintaa jäsenten ehdoilla**

Kysy ihmisiltä, millaista toimintaa he haluaisivat ja järjestä tapahtumia sen mukaisesti.

## **Tarjoa jäsenetuja**

Alennuksia paikallisiin tapahtumiin ja palveluihin tai järjestä omia jäsenretkiä.

## **Tee yhteistyötä**

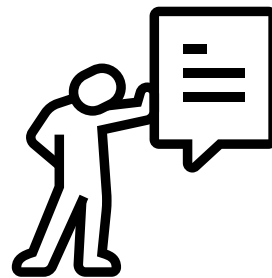
Yhdistä voimasi muiden järjestöjen tai yritysten kanssa, jotta voit tavoittaa uusia ihmisiä.



# Testaa omaa yhdistystäsi 1

## Tietoisuusvaihe: Miten yhdistys huomataan?

Miten yhdistys kertoo itsestään?



Mitä viestintäkanavia kannattaa käyttää uusien jäsenten löytämiseen?

Löytävätkö ihmiset helposti tiedon yhdistyksen toiminnasta ja tavoitteista?

# Testaa oma yhdistystäsi 2

## Kiinnostusvaihe: Miten herätätte kiinnostuksen?

Mikä yhdistyksessä houkuttelee uusia jäseniä?

Millaisia tapahtumia, toimintoja tai etuja on käytössä?

Miten selkeästi toiminnan arvot ja hyödyt ovat esillä?



# Testaa omaa yhdistystäsi 3

## Harkintavaihe: Miten helpottaa liittymistä?



Osaako nykyinen jäsen kertoa jäsenyyden hyödyistä?

Voiko uusi tulija tuntea itsensä tervetulleeksi ennen liittymistä, vaikkapa matalan kynnyksen avoimessa tapahtumassa?

Millä tavalla tuotetaan uudelle jäsenelle tunne, että hän on osa yhteisöä ja häntä arvostetaan?

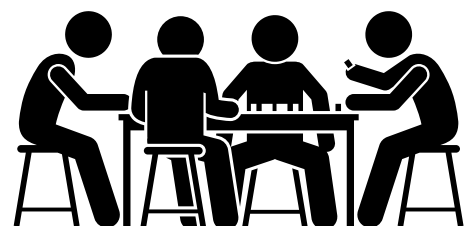
# Testaa oma yhdistystäsi 4

## Päätösvaihe: Miten helppoa on liittyä?

Onko liittymisohjeet selkeästi esillä verkkosivuilla, somessa tai muissa materiaaleissa?

Voiko jäsen liittyä helposti myös digitaalisten kanavien, kuten lomakkeen tai sähköpostin kautta?

Miten nopeasti uusi jäsen toivotetaan tervetulleeksi ja otetaan mukaan toimintaan? Onko hänelle nimetty toimintakummi?



# Viimeiset vinkit

**Muista aina keitä haluat tavoittaa**



## **Tee jotain omalla tavalla**

- Onko teillä jotain, mitä muilla ei ole?
- Kokeilkaa uusia tempauksia ja tapoja toimia.

## **Kerro tarinaa ja puhu ihmisille**

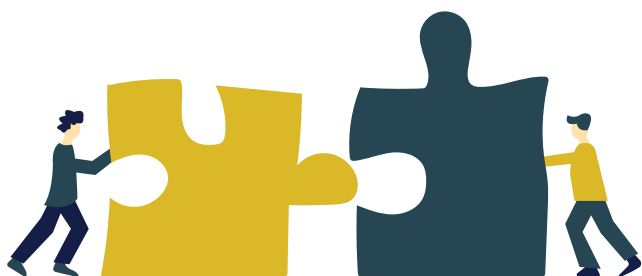
- Miksi yhdistys on tärkeä?
- Miten se on auttanut ihmisiä?
- Keitä tarinalla haluat tavoitella?

## **Rakenna yhteisöä ja tee yhteistyötä**

- Kannustakaa ihmisiä mukaan ja pitäkää jäsenistä hyvää huolta.

## **Ole näkyvä ja selkeä**

- Käyttäkää omaa nimeä, logoa ja värejä, niin yhdistys on helppo tunnistaa.
- Muistakaa selkeä ja ymmärrettävä kieli viestinnässä.



# Jäsenhankinnan tavoitteet

## Päämäärään ei päästä ilman tavoitetta



Mitä pitäisi muuttaa, jotta liittyminen olisi helpompaa ja houkuttelevampaa?

Miten voimme tehdä jäseneksi liittymisen vielä innostavammaksi ja sujuvammaksi?

Mikä on ensimmäinen askel tämän päämäärän toteuttamisessa?